



Professionelle Außendarstellung dank talentinos

Das Erfolgsrezept des TC Schwaben Augsburg

Vor fast genau sechs Jahren, in der Oktoberausgabe 2010, haben wir die Serie „Die Besten in Bayern“ gestartet*. Dem TC Schwaben Augsburg gebührte damals die Ehre, als erster Verein vorgestellt zu werden – und das völlig zu Recht! Drohte im Jahr 2009 noch die Insolvenz und das langsame Sterben angesichts von nur noch drei jugendlichen Clubmitgliedern, ging es nur ein Jahr später wieder bergauf. Aber mit einer solch positiven Mitgliederentwicklung, wie sie der Club bis heute vorzuweisen hat, konnte kaum jemand rechnen: Inzwischen bereichern mehr als 200 Kinder- und Jugendliche das Clubleben. „Schuld“ daran ist vor allem das talentino-Konzept!

Das bestätigt Erika Heck, die zusammen mit ihrem Mann Antonio Coloma die höchst erfolgreiche Tennisschule beim TC Schwaben Augsburg betreibt. Neben den kindgerechten Trainingsmethoden, sind es vor allem die Marketing-Instrumente, von denen Heck schwärmt: „talentinos bereichert unsere Außendarstellung ungemein! Wir nutzen die bestehenden Printmedien wie Urkunden, Poster und Geburtstags-Einladungskarten und bauen die modernen Grafiken in unsere eigenen Produkte, wie Roll-Ups, Plänen, Flyer und Website ein. Außerdem haben wir beispielsweise immer einige Übungen ausgedruckt und laminiert. Diese hängen in der Halle und draußen auf dem Platz am Holzboard, so dass die Kinder sie alleine oder zusammen mit ihren Eltern nachspielen können.“

In den kommenden Monaten soll der Fokus auf die talentino-Kindergeburtstage gelegt werden. „Durch Mund-zu-Mund-Propaganda haben schon viele Kinder bei uns gefeiert und einen schönen Nachmittag mit Sport und Spielen verlebt. Aber dieses Angebot wollen wir noch weiter ausbauen und entsprechende Werbematerialien erstellen“, so Heck.

Mittlerweile mischen die Bambinis des TC Schwaben Augsburg in der höchsten Liga mit, einige der leistungsstärksten Kinder gehören sogar den BTV-Nachwuchskadern an. Doch der Verein legt nach wie vor großen Wert auf Angebote für die gesamte Familie und die nachhaltige Förderung des Breitensports. Kein Wunder, dass auch die Ballschule Heidelberg – derzeit mit zwölf Kindern – sowie Schul- und Kindergartenkooperationen umgesetzt werden.



Auch Ihr Verein möchte seine Jugendarbeit professionell darstellen?

Im talentino-Print-Shop haben Sie die Möglichkeit, Image-Plakate, Flyer und Webeplakate zu personalisieren – also beispielsweise Ihre Adresse, Ansprechpartner und Veranstaltungsdatum einzutragen. Den talentino-Print-Shop erreichen Sie nach dem Login bei talentinos unter der Rubrik „Material“. Die talentino-Fahnen eignen sich ideal, um direkt auf dem Tennisplatz auf das talentino-Konzept aufmerksam zu machen. Die attraktiven Fahnen können mit dem eigenen Vereinslogo individualisiert ab 35 Euro bei der TDS bestellt werden.

Als talentino-Club können Sie zudem verschiedene talentino-Logos für Ihre Website oder die Gestaltung individueller Werbemittel anfordern. Zur Bestellung der Fahnen oder Logos wenden Sie sich bitte an den talentinos-Vereinservice der TDS unter der E-Mail: talentino@tennis.de.

* Siehe auch „Die Besten in Bayern“ auf Seite 43.

